



Kraków, 09.01.2018

REFERENCJE

Zgłosiliśmy się do Agencji Marketingu Internetowego WHEN Sp. z o.o. z prośbą o pomoc w zwiększeniu sprzedaży prestiżowych pokoi w naszym hotelu. Poszukiwaliśmy inwestorów o budżecie nie mniejszym niż 400 - 500 tysięcy złotych. Specjaliści z agencji WHEN przygotowali dla nas strategię promocji internetowej nakierowaną na nasz cel biznesowy.

Agencja When w konsultacji z całą Grupą ADream, do której należy, zajęła się wszystkim od postaw - stworzeniem nowej strony internetowej, analizą konkurencji, przygotowaniem strategii, opracowaniem kreacji banerowych. Do sukcesu kampanii przyczyniły się szerokie działania na kilku płaszczyznach - prowadzenie profilu firmowego na Facebooku, kampanie Facebook Ads, reklamy AdWords - zarówno tekstowe, banerowe jak i remarketing. Konsekwentnie prowadzona strategia doprowadziła do satysfakcjonującej nas sprzedaży.

Dyrektor sprzedaży
Wafał Gójski